



PIANO OPERATIVO

2017-2020

Giugno 2017



INDICE

1 SCENARIO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

2 STATO DI FUNZIONAMENTO

2.1 I soggetti aderenti alla RIR VSL

2.2 Il soggetto giuridico

Costituzione

Natura giuridica

Mission

Membri

Dislocazione geografica

Distribuzione aziende per dimensione

Settori di riferimento

Governance della Rete

Approccio strategico

2.3 Governance della RIR

3 IL PROGRAMMA DI SVILUPPO 2017-2020

3.1 La predisposizione di una Roadmap

Obiettivi

Risultati attesi

Riocadute sul territorio

Cronoprogramma

3.2 Indicazione dell'Ambito di riferimento rispetto alla RIS3

Ambiti di specializzazione intelligente RIS3

Traiettorie di sviluppo

3.3 Identificazione l'Ambito di riferimento rispetto alla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) e alle Piattaforme Europee

Ambito di riferimento rispetto alla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) 2014-2020

Ambito di riferimento rispetto alle piattaforme europee

3.4 Indicazione sulle linee di interesse in tema di internazionalizzazione



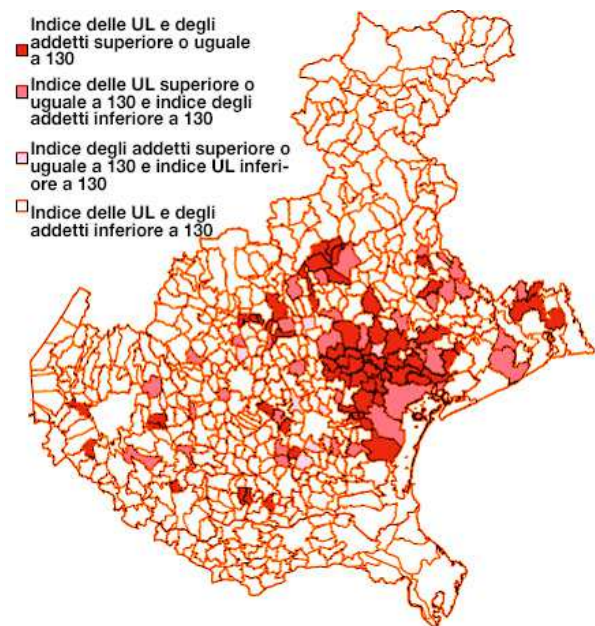
1. SCENARIO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

Il comparto illuminotecnico rappresenta, all'interno del "sistema casa", uno dei settori di eccellenza della manifattura italiana, contribuendo a mantenere alto il nome dell'Italian style nel mondo, capace di fondere insieme eleganza, design e tecnologia; in particolare il Veneto si colloca al secondo posto a livello nazionale per numero di aziende operanti e di personale addetto nel settore.

Riparto aziende settore illuminotecnico - 2011

Nel 2013 l'export di di apparecchi illuminotecnici ha raggiunto i 1.480 M€ con un incremento del 4% rispetto all'anno precedente (Fonte: The European Market for lighting fixtures, CSIL, 2014).

La Regione Veneto rappresenta la seconda regione a livello nazionale, dopo la Lombardia, per: fatturato export (25% del totale) numero di unità locali, (25% del totale) e addetti (22% del totale). (Fonte: IX Censimento Industria e Servizi, ISTAT, 2011)..



L'introduzione sul mercato delle tecnologie SSL (Solid State Lighting) e, in particolare, della tecnologia LED (Light Emitting Diodes) che ha raggiunto in questi ultimi anni la sua maturità tecnologica, ha apportato un generale miglioramento della qualità nella progettazione di apparecchi illuminotecnici in termini di design e di efficienza energetica promuovendo un generale miglioramento della qualità della vita delle persone esposte a questo tipo di illuminazione da un punto di vista biologico secondo il paradigma dello human centric lighting. Sempre più ricerche del settore stanno dimostrando l'influenza dell'illuminazione sui cicli circadiani e sull'alternanza sonno-veglia: i nuovi sistemi di illuminazione dovranno tendere a ricreare nel modo più fedele possibile l'effetto della luce solare per rendere di minor impatto l'uso di sorgenti luminose artificiali tradizionali.

Per quanto riguarda altri tipi di applicazioni della tecnologia LED, risultano sempre più promettenti gli utilizzi in ambiti scolastici e di lavoro, al fine di aumentare il livello di attenzione. Questa possibilità di modificare l'intensità e lo spettro della luce porterà, inoltre, ad una personalizzazione dei suoi effetti, anche grazie alle continue nuove proposte di sistemi controllo (centraline, smartphone, sistemi domotici). Infine, grazie alle tecnologie SSL, si stanno generando le condizioni ideali per la concezione di nuovi design di lampade



partendo da materiali innovativi o da materiali riciclati. L'interoperabilità dei vari componenti sarà un fattore critico per il successo dell'illuminazione digitale e l'integrazione nel mondo IoT (*Internet of Things*). Lo sviluppo dello smart lighting richiederà una stretta collaborazione con l'industria elettronica e più specificatamente domotica per l'ideazione di nuovi sistemi hardware e software e di interfacce studiate per facilitare l'utilizzo dei sistemi a tutti i cittadini, con particolare riguardo ad anziani e disabili.

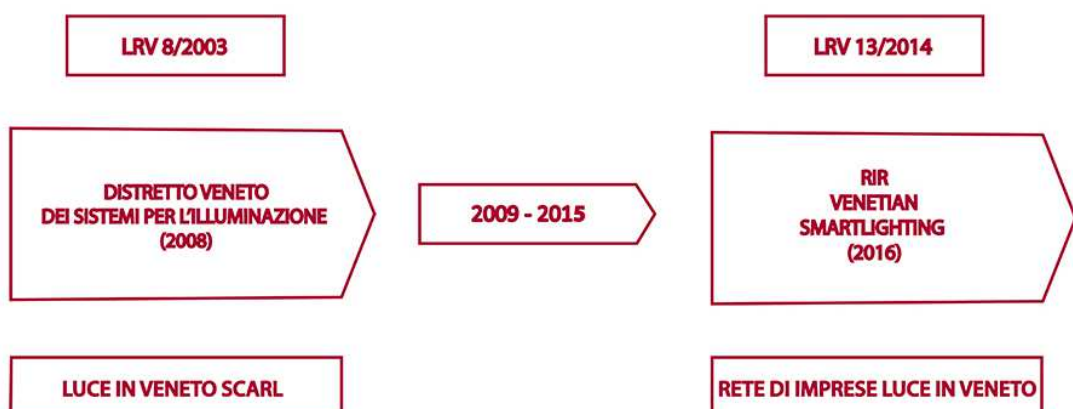
Il documento UE «Verso il 2020 – la Fotonica come *driving* per la crescita economica in Europa» (Ottobre 2013) ribadisce l'importanza strategica del settore Fotonica e, in tale panorama, la RIR avrà il compito di stimolare aziende, lighting designer e Enti di ricerca ad investire in modo congiunto per proporre nel mercato soluzioni innovative, che possano dare importanti ritorni in termini di business

Sulla base di tali considerazioni nel **2008**, nell'ambito della LRV 8/2003, è stato costituito il **DISTRETTO VENETO DEI SISTEMI PER L'ILLUMINAZIONE** (approvato con DGR n. 1964 del 15 luglio 2008). Nel **2009** un gruppo di tali imprese ha deciso di raggrupparsi in una realtà consortile denominata **LUCE IN VENETO SCARL**, per avviare una più stretta collaborazione tra le aziende aderenti nei seguenti ambiti di intervento:

- ricerca e innovazione
- internazionalizzazione
- formazione

A seguito delle novità normative introdotte dalla LRV 13/2014, Luce in Veneto Scarl ha promosso la candidatura della Rete Innovativa Regionale (RIR) Venetian Smart Lighting (RIR VSL), approvata con DGR 938 del 22 giugno 2016.

Nel **2016** è stata, quindi, costituita la **RETE DI IMPRESE LUCE IN VENETO (RI LIV)** quale soggetto giuridico designato a rappresentare la RIR VSL nei confronti della Regione Veneto e delle altre Amministrazioni pubbliche.





2. - STATO DI FUNZIONAMENTO

2.1 I soggetti aderenti alla Rete di Imprese Venetian Smart Lighting

La RIR VSL è costituita dai seguenti soggetti:

- ✓ Il soggetto giuridico RI LIV costituito, attualmente da 46 PMI
- ✓ Altre aziende che hanno condiviso il Programma di rete pur non aderendo a RI LIV. Attualmente 6 aziende: City Design SpA, Osram SpA, Studio Arch. Corradini, Photoknowhow Sas, TMS Tecnomediasolutions Snc, Tre Informatica Srl
- ✓ Università degli Studi di Padova. Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DEI)
- ✓ Università degli Studi di Padova – Dipartimento di Ingegneria Industriale (DII)
- ✓ Università Cà Foscari – Dipartimento di Scienze Molecolari e nanosistemi (DSMN)
- ✓ Università IUAV di Venezia – Dipartimento di Progettazione e Pianificazione Ambienti Complessi (DPPAC)
- ✓ Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Biotecnologie (DBT)
- ✓ Parco Scientifico e Tecnologico Galileo.

L'elenco completo dei soggetti aderenti alla Rete è allegata al presente documento (All. A)

2.2 Il Soggetto giuridico

Costituzione

La Rete di Imprese Luce in Veneto (RI LIV) è stata costituita con atto notarile il **18 gennaio 2016** presso la Villa Cà Marcello a Levada di Piombino Dese PD ai sensi dell'articolo 3 co. 4-ter d.l. 5/2009 conv. in l. 33/2009 come sostituito dall'Art. 42 co. 2-bis d.l. 78/2010 conv. in l. 122/2010. In tale occasione i soggetti aderenti hanno approvato anche il «Programma di rete» e il «Regolamento interno».

Natura giuridica

RI LIV è una **Rete di Imprese a personalità giuridica**. Ha **scopo non direttamente lucrativo** ed eventuali utili risultati dalle varie attività della Rete non vengono distribuiti tra le aziende retiste ma verranno reinvestiti nell'ambito della Rete.



Mission

MISSION

Elaborazione e sostegno ad iniziative di promozione in ambito *smart lighting*, definendo tale settore come «l'insieme delle tecnologie che definiscono un uso intelligente della luce al fine di ottenere una maggiore efficienza energetica illuminando meglio con minore richiesta di potenza elettrica

Le tecnologie *smart lighting* includono apparecchi illuminotecnici ad alta efficienza e sistemi di controllo per garantire un adeguamento automatico ad una serie di condizioni come lo stato di occupazione di una stanza o la disponibilità di luce diurna", secondo il Programma descritto più oltre.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, l'attività della rete consiste in:

- sviluppare azioni di collaborazione tra le Aziende Retiste volte all'innovazione di prodotto, di processo e di metodologie di promozione nei mercati internazionali;
- sostenere lo svolgimento di attività tendenti alla diffusione della conoscenza di nuove tecnologie, metodologie e processi, al miglioramento di quelle già in uso, nonché all'individuazione di nuovi campi di applicazione, anche mediante l'acquisizione di ricerche e risultati ottenuti da altri Enti. In funzione dell'attività di ricerca potranno essere stipulati contratti e convenzioni con Enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali, privilegiando Enti di ricerca presenti nel territorio della Regione Veneto;
- organizzare seminari, work-shop, forum ed eventi atti a promuovere le attività dei retisti o prodotti/servizi di società terze di interesse per le Aziende Retiste, con particolare riferimento a nuove soluzioni tecnologiche;
- promuovere la comunicazione di progetti e attività tramite iniziative editoriali, convegnistiche e fieristiche e ogni mezzo pertinente tradizionale ed elettronico (Information and Communications Technology);
- promuovere la partecipazione congiunta a Bandi regionali, nazionali ed europei e le relative fasi di coordinamento, rendicontazione, distribuzione dei risultati;
- gestire i finanziamenti derivanti dalla partecipazione a Bandi regionali, nazionali ed europei;
- realizzare e gestire Centri per la ricerca scientifica e tecnologica nei predetti settori;
- promuovere l'acquisizione di marchi, licenze e brevetti per la conseguente cessione e licenza ai retisti o a soggetti esterni interessati;
- coordinare lo svolgimento di attività di formazione in diversi ambiti di interesse per le Aziende Retiste attraverso la stipulazione di opportune convenzioni e l'adozione di programmi coordinati con Istituti, Scuole, Fondazioni, Università ed Enti di formazione;
- realizzare progetti comuni e più ampie forme di collaborazione, ivi compresa la costituzione, partecipazione di Consorzi, Reti, Associazioni ad hoc, con soggetti giuridici pubblici e privati, nazionali ed internazionali;
- sostenere l'acquisto di beni strumentali e tecnologie avanzate, l'acquisto di materie prime e semilavorati, anche da destinare all'attività di ricerca;
- promuovere la creazione di una rete distributiva comune, l'acquisizione e immissione nel mercato dei prodotti dei retisti;



- o promuovere l'acquisizione, la costruzione e la gestione in comune di magazzini, unità produttive, aree espositive in Italia e all'estero;
- o sviluppare l'attività di vendita, la partecipazione a manifestazioni fieristiche, lo svolgimento di azioni pubblicitarie, la realizzazione di studi e ricerche di mercato, l'approntamento di cataloghi e la predisposizione di qualsiasi altro mezzo promozionale ritenuto idoneo;
- o promuovere la partecipazione nei mercati nazionali ed esteri a gare e appalti indetti da enti pubblici e privati;
- o sostenere l'assistenza e la consulenza per i problemi di impatto ambientale
- o dei processi produttivi e dei prodotti;
- o promuovere l'assistenza e la consulenza per il miglioramento ed il controllo della qualità e la prestazione delle relative garanzie;
- o intraprendere la creazione di marchi di qualità per la promozione dei prodotti nei mercati internazionali;
- o provvedere alla formazione di giovani ricercatori mediante l'inserimento degli stessi nelle attività di ricerca per periodi limitati.

Membri

RI LIV è composta esclusivamente da **PMI del comparto *smart lighting***.

Al momento della costituzione vi avevano aderito le seguenti 28 PMI:

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. ARCHEO VENICE DESIGN SRL | 12. FAIRWIND SRL | 23. RAZZETTI ERREPI |
| 2. ARTE LIGHT SRL | 13. FEENBO DI N. BOTTIN | 24. PLUMAKE SRL |
| 3. BLUEWIND SRL | 14. FLOVEX ILL. SNC | 25. SELENE ILL. SNC |
| 4. CALEMIDE SRL | 15. F.LLI POLI SRL | 26. SIL. LUX SRL |
| 5. C.D.F. SAS | 16. HIKARI SRL | 27. SIRU SRL |
| 6. CENTER JESOLO LUX | 17. I.D.L. EXPORT SRL | 28. THINKPLACE SRL |
| 7. CLASSIC LIGHT SRL | 18. KAZAN SRL | |
| 8. COEM SRL | 19. LUCI ITALIANE SRL | |
| 9. CREMASCO SNC | 20. METAL LUX SNC | |
| 10. ELESÌ LUCE SRL | 21. MM LAMPADARI SRL | |
| 11. ENGI SRL | 22. MULTIFORME S.A.S. | |

Dato che RI LIV è un sistema aperto, successivamente alla costituzione hanno fatto richiesta di adesione le seguenti aziende:

✓ **11 aziende con Delibera CdG del 2 maggio 2016**

- | | | |
|---------------------------|------------------|--------------------|
| 1. ARIANNA SPA | 5. LAMP SNC | 9. STYLNNOVE SRL |
| 2. FABBIAN ILL. SPA | 6. L GOMIERO SNC | 10. VETROMARCA SRL |
| 3. FORMA 3 ROAD HELIV SRL | 7. OMA SRL | |
| 4. LAM SRL | 8. SP LAMP SNC | |

✓ **6 aziende con Delibera CdG del 7 dicembre 2016**

- | | | |
|------------------------|------------------|-------------------|
| 1. BS COLLECTION SRL | 3. FERROLUCE SRL | 5. LIVING LIGHT S |
| 2. ELETTROPLASTICA SRL | 4. FLEXLITE SRL | 6. VETRART SNC RL |



✓ **3 aziende** con Delibera CdG del 3 febbraio 2017

1. NECTOGROUP SRL

2. KARMAN SRL

3. WAYPOINT SRL

A seguito richiesta di recesso del 20 dicembre 2016 da parte della C.D.F. SAS DI FABBIAN DIEGO e all'esclusione ai sensi dell'art. 20 del Contratto di Rete della FABBIAN ILLUMINAZIONE SPA stabilita con Delibera del Comitato di Gestione del 7 dicembre 2016 la Rete è composta da **46 aziende**.

Di tali 46 aziende 29 (67%) erano socie di Luce in Veneto Scarl, mentre 14 (33%) sono nuove aderenti. Tra le nuove aziende aderenti 8 hanno aderito nelle prime due finestre previste (18 gennaio o 28 febbraio) quali aziende aderenti alla Rete Innovativa Regionale Venetian Smart Lighting: Blueind Srl; Calemide Srl; Engi Srl; Fairwind Srl; Heliv Group Srl; Lamp di Volpato Patrizia Srl; Plumake Srl, Thinkplace Srl. Le rimanenti 8 aziende hanno, invece, aderito successivamente previa approvazione del Comitato di Gestione come da procedura prevista dal Contratto di Rete.

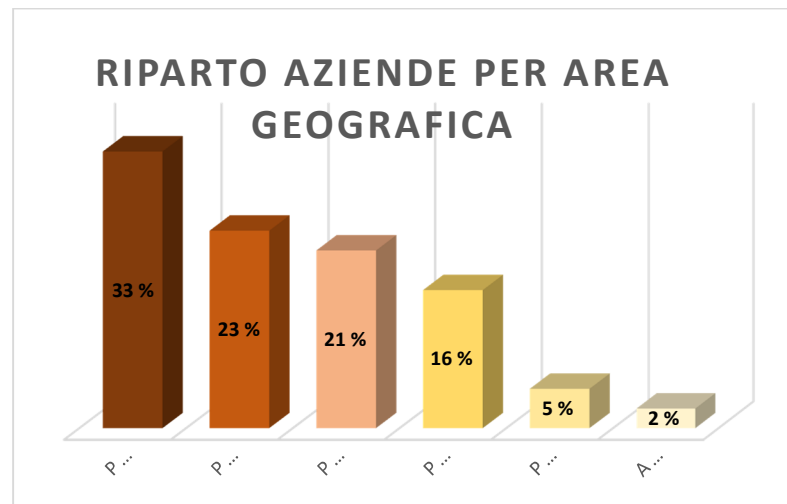
Dislocazione geografica

La dislocazione geografica delle aziende aderenti alla RI LIV vede una forte concentrazione nel territorio interprovinciale di Padova, Treviso e Venezia dove si concentra il 78,57% delle aziende operanti nel settore a livello regionale.

Le aziende sono distribuite come segue:

- ✓ 33 % in Provincia di Venezia
- ✓ 23 % in Provincia di Treviso
- ✓ 21 % in Provincia di Padova
- ✓ 16 % in Provincia di Vicenza
- ✓ 5 % in Provincia di Verona
- ✓ 2 % altro

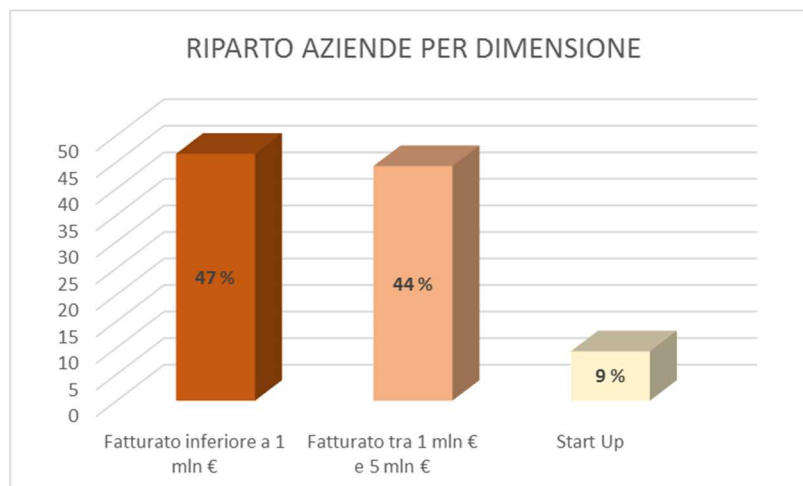
Le aziende FERROLUCE SRL e KARMAN SRL sono state ammesse alla Rete, pur non avendo sede in Veneto, ai ai sensi dell'Art. 4 del Regolamento, che prevede una quota pari al 20% di aziende extra-regionali.



Dimensione aziende aderenti

A livello di dimensione le aziende aderenti alla Rete sono di micro e piccola dimensione. In particolare, si registra la seguente ripartizione per dimensione:

- ✓ 47 % con fatturato inferiore a 1 mln Euro
- ✓ 44 % con fatturato compreso tra 1 e 5 mln Euro
- ✓ 9 % start up. Per “start up” si intende un’impresa costituita nei 3 anni precedenti la domanda di adesione alla Rete e con ultimo fatturato inferiore a 1 mln di euro.



Settori di riferimento

Lo sviluppo dello *smart lighting* ha comportato l’adesione alla Rete non solo di aziende produttrici di articoli di illuminazione ma anche aziende dell’industria elettronica e più specificatamente domotica per l’ideazione di nuovi sistemi hardware e software e di



interfacce studiate per facilitare l'utilizzo dei sistemi a tutti i cittadini, con particolare riguardo ad anziani e disabili.

Governance della Rete

La gestione di RI LIV è affidata a un **Comitato di gestione** costituito da 3 a 5 membri nominati per un periodo di tre anni. Essi hanno il compito di dettare l'approccio strategico e la promozione di nuove idee progettuali della Rete.

Il Comitato di Gestione è attualmente composto da 5 Aziende Retiste rappresentate dai seguenti soggetti:

- ✓ CLASSIC LIGHT SRL, Andrea Voltolina
- ✓ KAZAN SRL, Alberto Sozza
- ✓ F.LLI POLI, Claudio Manca
- ✓ L GOMIERO SNC, Diego Vettore
- ✓ METALLUX SNC, Giorgia Baccega

I delegati hanno eletto al proprio interno Andrea Voltolina quale Presidente e Alberto Sozza quale vice-presidente.

Il Comitato di Gestione è supportato in tali attività da un **Cluster Manager**, il quale opera presso la sede della Rete in Piombino Dese (PD).



Approccio strategico

Le decisioni di volta in volta maturate dal Comitato di Gestione sono oggetto di un confronto continuo con le aziende retiste sia in occasione di colloqui diretti tramite la somministrazione



di un appositi questionari volti a raccogliere fabbisogni e idee progettuali, sia attraverso l'organizzazione di convegni pubblici e incontri di approfondimento su tematiche di particolare interesse per tutte le aziende della filiera.

A seguito di tale lavoro di analisi e confronto con le aziende, in un approccio bottom-up, RI LIV ha definito il proprio approccio strategico che ha permesso di fornire un percorso logico di sviluppo della Rete all'interno del quale andranno a collocarsi le progettualità già esplicitate all'interno del «Programma di rete» e che può essere sintetizzato come segue:

APPROCCIO STRATEGICO

Costruire progetti di aggregazione tra aziende del comparto *smart lighting*, in partenariato con i Centri di competenza e le istituzioni locali in una logica market oriented

2.3 Governance della RIR

La governance della RIR Venetian Smart Lighting (RIR VSL) è affidata alla **Rete dei Imprese Luce in Veneto (RI LIV)**, quale soggetto giuridico preposto a rappresentare la RIR nei rapporti con la Regione nei rapporti con la Regione e le altre amministrazioni pubbliche.

RI LIV è supportata nella propria attività da un **Comitato tecnico-scientifico** che sarà coordinato da Univeneto con le funzioni di garantire un elevato livello dei progetti da finanziare.

Il rapporto tra i soggetto giuridico e i soggetti aderenti alla RIR VSL nella partecipazione a progetti di ricerca e innovazione finanziato nell'ambito della RIS3 sono regolate da apposite **Linee guida**.

Come previsto dalla normativa, il soggetto giuridico assumerà il ruolo di **Soggetto mandatario (capofila)** dei progetti presentati, con la responsabilità di procedere al versamento del contributo erogato dalla Regione alle imprese mandanti, le quali sono le beneficiare finali del sostegno economico in quanto soggetti che sostengono i costi del progetto.

I soggetti partecipanti al progetto conferiscono **Mandato di rappresentanza** al soggetto giuridico, il quale avrà l'onere di presentare la domanda di contributo, sottoscrivere il successivo **Accordo di Ricerca e Sviluppo** per il finanziamento del progetto, monitorare le fasi realizzative del progetto e formulare alla Regione le richieste di pagamento delle tranche di contributo in base all'avanzamento delle attività di progetto, rispondere alle richieste di chiarimenti e integrazioni provenienti dalla Regione, proporre eventuali modifiche all'accordo stipulato, agevolare le fasi di controllo in loco presso le imprese realizzatrici del progetto.





3. IL PROGRAMMA DI SVILUPPO 2017-2020

Il «Programma di Sviluppo 2017-2020» è volto a promuovere nuove opportunità di business in ambito di *smart lighting* in un momento storico caratterizzato da un cambiamento globale della tecnologia da elettrica a elettronica.

Al fine di promuovere la collaborazione tra aziende del comparto illuminotecnico, RI LIV effettua costantemente uno screening completo dei bandi di gara per l'assegnazione di finanziamenti e co-finanziamenti a fondo perduto e opportunità di finanza agevolata e micro credito su base regionale, nazionale, europea ed internazionale.

Il nuovo modello della RIR previsto dalla LR 13/2014 potrà facilitare tale sviluppo attraverso:

- la costituzione di una rete organizzata e riconosciuta a livello regionale;
- l'adozione di un approccio open innovation che permetta di facilitare la contaminazione tra soggetti operanti in diversi settori produttivi in un'ottica multi-settoriale;
- un servizio di brokeraggio dell'innovazione in grado di far interagire il sistema produttivo con Enti di ricerca

3.1 La predisposizione di una “Roadmap”

Obiettivi

L'obiettivo generale della RIR VSL è il seguente:

OBIETTIVO GENERALE

Promuovere nuove opportunità di business in ambito smart lighting allo scopo di garantire una crescita sostenibile e inclusiva

In particolare saranno perseguiti i seguenti obiettivi specifici:

OBIETTIVI SPECIFICI

A – UTILIZZO DI MATERIALI / TECNOLOGIE INNOVATIVI E/O RICICLABILI

B - IMPULSO ALL'INTEGRAZIONE NEI PRODOTTI DELLE TECNOLOGIE SSL (Solid State Lighting) DOMOTICHE E IoT (Internet of Things)

C – SOSTEGNO ALLE AZIENDE NELLA CREAZIONE DI OGGETTI IN FORMATO BIM (Building Information Modeling) quale nuovo formato di modellizzazione 3D dei prodotti nel mercato building per effettuare simulazioni o computi puntuali dei materiali e dei prodotti

D - DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LUCE

E - PROMOZIONE CONTEST CREATIVI

F – PROMUOVERE LA VISIBILITA' DEI PRODOTTI / SERVIZI delle aziende della Rete

G - SUPPORTARE LE AZIENDE NELL'ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI



Risultati attesi

I RISULTATI ATTESI possono essere riscuolti come segue:

A.1 –NUOVI PROGETTI UTILIZZO MATERIALI / TECNOLOGIE INNOVATIVI E/O RICICLABILI.

A.2 – APERTURA SHOW ROOM TECNOLOGICO (“Luce 2.0”)

B.1 - SOSTEGNO ALL'INTEGRAZIONE IN AZIENDA DI PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO

B.2 - IMPULSO INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE IoT (Internet of things).

C – SOSTEGNO ALLE AZIENDE NELLA CREAZIONE DI OGGETTI IN FORMATO BIM La Rete intende sostenere le aziende nella creazione / conversione in formato BIM dei loro file di prodotto.

D - SUPPORTO EVENTI SUL TEMA DELLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LUCE

E - PROMOZIONE CONTEST CREATIVI tramite portali internet innovativi

F.1 – ORGANIZZAZIONE AZIONI DI INCOMING con buyers provenienti da aree strategiche per le aziende della RIR verso lo Show Room “Luce 2.0” dove poter illustrare le tecnologie promosse dalla RIR

F.2 – UTILIZZO TECNOLOGIE PER TRACCIABILITA' PRODOTTI

G.1 - SOTTOSCRIZIONE DI UN ACCORDO CON ENTI INTERNAZIONALI DI CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO al fine di garantire la conformità alle normative tecniche dei Paesi di interesse commerciale.

G.2 – PARTECIPAZIONE IN COLLETTIVA A FIERE DI SETTORE per illustrare risultati della ricerca promossi dalla Rete.

Ricadute sul territorio

Le RICADUTE SUL TERRITORIO saranno determinate dall’aumento di fatturato del comparto e dalla creazione di posti di lavoro ad elevata specializzazione in molteplici ambiti, quali: ICT (domotica, elettronica ed informatica); componenti sostenibili (vetro, legno, porcellane, plastiche, meccanica..); aziende creative; nanotecnologie; design/arredamento; costruzioni e bio-edilizia; turismo e mobilità; bio-medicale; produzione impianti, serramenti; energia e sistemi fotovoltaici; sicurezza; studi di architettura e lighting designer. Le POTENZIALITA' DI TRASF. TECNOLOGICO saranno determinate dalla contaminazione tra i diversi ambiti di specializzazione produttiva lungo la catena dei valori. La DIFFUSIONE DEI RISULTATI sarà facilitata dalla pubblicazione dei progetti nel portale della Rete e dell'Associazione europea ELCA



Cronoprogramma

Il cronoprogramma per la realizzazione dei progetti sopra descritti è, per i primi 24/36 mesi, il seguente:

A.1 – UTILIZZO DI MATERIALI / TECNOLOGIE INNOVATIVI E/O RICICLABILI.

Dal 2017 la Rete prevede specifici percorsi formativi e workshop per l'individuazione di nuovi progetti di ricerca in ambito di nuovi materiali e tecnologie innovative o riciclabili, stimolando la collaborazione tra PMI con Centri specializzati (es. Matech, PST Galileo..)

A.2 - APERTURA SHOW ROOM TECNOLOGICO

Entro 36 mesi è prevista l'apertura di uno Show room tecnologico in un'area strategica in termini di visibilità e raggiungibilità turistica per la dimostrazione di nuove soluzioni domotiche lighting in integrazione con altre tecnologie di automazione in ambito building (design/arredamento, sicurezza, serramenti..). Nello show room saranno esposti apparecchi di illuminazione con un'elevata qualità produttiva in termini di: design, materiali innovativi e riciclati e integrazione di tecnologie IoT.

B.1 - SOSTEGNO ALL'INTEGRAZIONE IN AZIENDA DI PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO. Fin dal 2017 la RIR intende promuovere la creazione di 3 o 4 borse di dottorato per inserimento in azienda di figure altamente qualificate per accrescere le competenze per la creazione di nuovi prodotti integranti le nuovi sorgenti SSL, moduli di integrazione domotica e sistemi IoT. Inoltre la RIR prevede l'attivazione di apprendistati per l'alta formazione e la ricerca grazie alla collaborazione con le Università iscritte.

B.2 - IMPULSO INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE IoT (Internet of things).

La Rete intende sostenere le aziende nell'accrescere le proprie competenze nell'ambito dell'Internet delle cose (IoT) nella creazione di prodotti "IoT compliant". Dal 2017 la Rete organizzerà percorsi formativi con esperti di settore e workshop aperti per far emergere collaborazioni trans-aziendali e multi-settoriali (es. collaborazioni tra aziende settore arredamento e illuminazione). Parte di tali percorsi rientrano già nella programmazione della Rete, a seguito adesione al Bando DGR 784/2015 in fase di avvio.

C – SOSTEGNO ALLE AZIENDE NELLA CREAZIONE DI OGGETTI IN FORMATO BIM.

Si prevede, già nei primi 12 mesi di attività, di promuovere: nuovi percorsi formativi; accesso a finanziamenti per l'adozione di tali tecnologie; creazione e inserimento dei file BIM delle aziende nelle apposite banche dati riconosciute a livello internazionale

D - SUPPORTO / SPONSORIZZAZIONE EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI SUL TEMA DELLA CULTURA DELLA LUCE



La Rete parteciperà in modo attivo ad eventi organizzati da lighting designer e Associazioni attive nella diffusione della cultura della luce. Nel 2017/2018 si prevede, ad esempio, l'organizzazione di eventi quali "Guerilla Lighting" e la partecipazione a eventi organizzati da: Associazione Professionisti dell'Illuminazione (APIL), International Association Lighting Designer (IALD) e altre Associazioni di settore. Nel 2017 si prevede, inoltre, l'organizzazione di un grande evento che coinvolga i lighting designer regionali e internazionali a conclusione di un concorso di idee su un progetto innovativo di illuminazione e/o su un nuovo prodotto illuminotecnico.

E - PROMOZIONE CONTEST CREATIVI.

La Rete promuoverà nei primi 24 mesi il lancio, anche in forma aggregata, di concorsi di idee all'interno di portali internet innovativi (cd "Contest creativi") per l'ideazione di nuovi prodotti / soluzioni tenendo come priorità tematiche: il risparmio energetico e l'utilizzo di materiali innovativi/riciclati

F.1 – ORGANIZZAZIONE AZIONI DI INCOMING

La Rete avrà la funzione di promuovere il settore lighting attraverso l'invito di potenziali nuovi clienti provenienti dalle aree di mercato di maggiore interesse strategico (USA, Canada, Russia, mercati arabi..), con visita dello Show Room "Luce 2.0" e delle sedi produttive delle aziende aderenti alla Rete. Si prevede l'organizzazione di un'azione di incoming all'anno a partire dal 2017

F.2 – UTILIZZO TECNOLOGIE PER TRACCIABILITA' PRODOTTI

La tracciabilità della filiera rappresenta per gli imprenditori un'enorme opportunità di tutela, differenziazione e valorizzazione della propria qualità e professionalità rispetto ai competitor. La Rete prevede di integrare sistemi innovativi di tracciabilità dei prodotti sviluppo/acquisendo tecnologie adatte ad aumentare il valore aggiunto dei prodotti nei confronti dei propri clienti grazie alla possibilità della verifica dell'originalità dei prodotti stessi e di eventuali informazioni aggiuntive

G.1 - SOTTOSCRIZIONE DI UN ACCORDO CON UL INTERNATIONAL ITALIA SRL

Entro 12 mesi la Rete intende sottoscrivere un accordo con l'Ente di certificazione di prodotto per i mercati Nord-americani (USA e Canada). Tale accordo permetterà di ridurre i costi di accesso alla certificazione con condizioni vantaggiose grazie all'intermediazione della Rete. La ripresa economica dei mercati nord-americani post crisi 2007-2010, in particolare nel settore delle costruzioni, combinato con la svalutazione dell'euro nei confronti della valuta americana, rappresenta un'importante opportunità di crescita per le PMI della Rete. L'attuazione dell'accordo permetterà alle aziende di dotarsi del più prestigioso marchio di certificazione (UL) per l'accesso a commesse pubbliche e capitolati privati di elevato valore commerciale

G.2 – PARTECIPAZIONE IN COLLETTIVA A FIERE DI SETTORE.



La Rete sostiene la presenza delle aziende tramite collettive all'interno delle principali Fiere di Settore con propri stand espositivi, nonché uno stand di rappresentanza (con distribuzione materiale informativo) nelle principali manifestazioni legate alle tematiche dello smart building. Come partecipazione in collettiva con diversi spazi espositivi la Rete propone, a partire dal 2016, la partecipazione alle seguenti fiere: Light+Building; Index Dubai; Worldwide Mosca; EuroLuce/Saloni del Mobile. Come presenza con stand istituzionale della Rete, si prevede la partecipazione dal 2018: HDEXpo Las Vegas; Solarexpo; ForumLed di Lione ; Hong Kong Lighting Fair.

3.2 Indicazione dell'Ambito di riferimento rispetto alla RIS3

Ambiti di specializzazione intelligente RIS3

Le attività proposte si inseriscono prevalentemente all'interno dell'ambito di specializzazione "**Sustainable Living**" con possibilità di operare anche su "**Creative Industries**"

Le tematiche proposte dalla RIR VSL rientrano, infatti, nella macro tematica dell'abitare per cui riesce ad operare su molteplici ambiti tra cui: la qualità dell'abitare, ambito strettamente connesso alla salute della persona, all'ambiente di vita all'interno degli edifici e, in senso più lato, al benessere della città e dei cittadini anche in termini di efficienza energetica nell'illuminazione

La RIR VSL intende farsi parte attiva nell'evoluzione del comparto illuminotecnico veneto verso il concetto di smart lighting, attraverso la promozione di nuovi prodotti e servizi per il benessere dei cittadini, di un maggior efficientamento energetico e di un miglioramento delle condizioni abitative.



SUSTAINABLE LIVING	
SETTORI TRADIZIONALI	<input type="checkbox"/> Edilizia
	<input type="checkbox"/> Arredo
	<input type="checkbox"/> Turismo
	<input type="checkbox"/> Illuminotecnica
SETTORI TRASVERSALI	<input type="checkbox"/> Meccanica
	<input type="checkbox"/> Energia
	<input type="checkbox"/> Mobilità
	<input type="checkbox"/> Silvicoltura
	<input type="checkbox"/> Biomedicale
	<input type="checkbox"/> Chimica
TECOLOGIE ABILITANTI	<input type="checkbox"/> ICT
	<input type="checkbox"/> Materiali avanzati
	<input type="checkbox"/> Nanotecnologie
	<input type="checkbox"/> Fotonica
DRIVER INNOVAZIONE	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale
	<input type="checkbox"/> Active ageing
	<input type="checkbox"/> Design

CREATIVE INDUSTRIES	
SETTORI TRADIZIONALI	<input type="checkbox"/> Ceramica Artistica
	<input type="checkbox"/> Vetro Artistico
	<input type="checkbox"/> Turismo
	<input type="checkbox"/> Cultura
	<input type="checkbox"/> Mobile
SETTORI TRASVERSALI	<input type="checkbox"/> Meccanica
	<input type="checkbox"/> Chimica
TECOLOGIE ABILITANTI	<input type="checkbox"/> ICT
	<input type="checkbox"/> Materiali avanzati
	<input type="checkbox"/> Sistemi manifatturieri avanzati
	<input type="checkbox"/> Prototipazione
	<input type="checkbox"/> Nanotecnologie
DRIVER INNOVAZIONE	<input type="checkbox"/> Design
	<input type="checkbox"/> Creatività
	<input type="checkbox"/> Active ageing



Traiettorie di sviluppo

Nell'ambito delle politiche RIS3 la RIR VSL ritiene prioritarie le seguenti TRAIETTORIE DI SVILUPPO:

SUSTAINABLE LIVING

- EDIFICI E CITTA' INTELLIGENTI E SOSTENIBILI: I nuovi sistemi lighting saranno sempre più integrabili con altre funzionalità domotiche sia in ambito domestico (sicurezza, riscaldamento, elettrodomestici..) che in ambito urbano (lampioni intelligenti). –
- RECUPERO E RIGENERAZIONE RESTAURO ARCHITETTONICO: la sostituzione di impianti obsoleti di illuminazione tradizionale con la tecnologia LED permette un aumento dell'efficienza energetica dell'edificio; l'assenza di emissione UV e IR unita alla semplicità del controllo domotico rendono questi sistemi di semplice integrazione negli edifici storici garantendone una migliore conservazione.
- BENESSERE NEGLI AMBIENTI DI VITA: la costruzione di lampade con materiali eco-compatibili e a basso impatto energetico rappresenta una nuova opportunità di business. Tali lampade potranno essere prodotte, inoltre, con emissioni spettrali rispettose dei cicli circadiani.
- SICUREZZA E SALUTE: le tecnologie SSL possono offrire nuove opportunità di business in ambito bio-medicale (v. LED-UV in funzione catalizzante, cicatrizzante) e, in generale, per la realizzazione di apparecchi di illuminazione con funzioni benefiche per il corpo umano (v. lampade per aumentare l'attenzione in ambito scolastico/lavorativo, cromo-terapia..).

CREATIVE INDUSTRIES

- MARKETING INNOVATIVO E VIRTUALIZZAZIONE DEI PRODOTTI: sostegno alla creazione di nuovi canali di promozione e tracciabilità dei prodotti *smart lighting* a tutela delle specificità produttive regionali
- MATERIALI INNOVATIVI E BIOMATERIALI: sostegno alle aziende che intendono collaborare con soggetti della ricerca per lo sviluppo di materiali innovativi e bio-materiali per prodotti *smart lighting*
- NUOVI MODELLI DI BUSINESS: analisi di tecnologie innovative per la prototipazione degli articoli e sviluppo di nuovi canali di vendita on line
- PROGETTAZIONE CREATIVE: sviluppo di tecnologie innovative per la progettazione dei prodotti *smart lighting*
- TECNOLOGIE PER IL PATRIMONIO CULTURALE: promozione di azioni a sostegno della cultura della luce e attrazione di turisti/clienti sul territorio regionale

SUSTAINABLE LIVING

<i>TRAIETTORIA DI SVILUPPO E TECNOLOGICA PRIORITARIE</i>	<i>AREE PROGETTUALI DI INTERESSE</i>
BENESSERE NEGLI AMBIENTI DI VITA	
Sviluppo di prodotti illuminotecnici innovativi per l'illuminazione umano-centrica	Realizzazione di apparecchi di illuminazione con funzioni benefiche per il corpo umano secondo i nuovi paradigmi dello Human Centric Lighting
Innovazione nell'uso delle tecnologie per il miglioramento della qualità della vita delle persone sia in ambito domestico che lavorativo.	Realizzazione di apparecchi di illuminazione a spettro modificato per aumentare l'attenzione in ambito scolastico/lavorativo
Sviluppo di soluzioni e innovazioni implementate con sistemi e dispositivi elettronici per miglioramento delle funzionalità ed efficientamento dei sistemi di illuminazione, nelle varie condizioni in cui opera la persona (casa, lavoro, ecc.)	
Innovazione tecnologica orientata a sviluppare attraverso l'utilizzo delle ICT/microelettronica nuovi prodotti industriali inter-operanti per il monitoraggio dei luoghi di vita (principalmente abitazione e lavoro, ma anche esterni).	
Sviluppo di soluzioni per il rilevamento dei parametri di comfort dell'edificio mediante una domotica avanzata	
EDIFICI E CITTA' INTELLIGENTI E SOSTENIBILI	
Tecnologie avanzate per il refitting del parco edifici esistente	
Sviluppo di produzioni integrabili nei sistemi di gestione delle smart cities	Apparecchi / sistemi di illuminazione per ambito urbano con integrazione di sensoristica e controllo remoto (smart city)
Sviluppo di apparecchi e sistemi di illuminazione con integrazione di funzionalità domotiche avanzate ad alta sicurezza informatica (IoT) e integrazione avanzata di corpi e sistemi illuminanti con la rete	Apparecchi / sistemi di illuminazione con integrazione di funzionalità domotiche avanzate (IoT) e ad alta sicurezza informatica (Cybersecurity)
Sviluppo di nuove strumentazioni di realtà aumentata/virtuale per sistemi di progettazione e manutenzione degli impianti	Digitalizzazione dei formati 3D degli apparecchi di illuminazione in ottica BIM (Building Information Modeling)
Sviluppo di soluzioni volte a un minore consumo elettrico e una maggiore qualità illuminotecnica, anche in merito all'efficientamento energetico degli impianti di illuminazione tradizionale con tecnologia LED e smart lighting	Efficientamento energetico degli impianti di illuminazione tradizionale con tecnologia LED e smart lighting
Sviluppo di sistemi integrati di progettazione "edificio" tra materiali, impianti e ICT volti all'ottimizzazione dell'intero "sistema-casa"	
Sviluppo di sistemi multienergetici e complessi attraverso l'impiego di ICT e IoT	



RECUPERO, RIGENERAZIONE E RESTAURO ARCHITETTONICO	
Soluzioni per il recupero e conservazione di edifici storici grazie ad apparecchi di illuminazione a bassa emissione UV e IR abbinati a sistemi di controllo domotico e Internet of Things (IoT)	Recupero e conservazione edifici storici grazie ad apparecchi di illuminazione a bassa emissione UV e IR abbinati a sistemi di controllo domotico e Internet delle Cose (IoT)
Impiego di tecnologie avanzate (es. sensoristica, micro-nanoelettronica, fotonica, nano e bio-tecnologie) per il monitoraggio, la conservazione e la tutela del patrimonio culturale e architettonico, anche in funzione predittiva	
SICUREZZA E SALUTE, SICUREZZA E SALUTE (VITA INDIPENDENTE E ATTIVA)	
Innovazione e interconnessione tecnologica nell'impiego delle ICT/microelettronica e domotica per rendere più autonoma la vita delle persone secondo i principi espressi dall'Inclusive design sia in ambito domestico che lavorativo, studiando soluzioni che tengano conto dei bisogni e delle esigenze del maggior numero possibile di fruitori, per rispondere alle necessità delle persone (es. anziani o diversamente abili), determinando nel contempo un miglioramento della fruibilità, del comfort e della sicurezza per tutti	Realizzazione di apparecchi / sistemi di illuminazione specificamente studiati a supporto di un active ageing e a persone con disabilità
Prototipazione e sviluppo di soluzioni innovative per il miglioramento delle condizioni di vita delle persone con disabilità visive ed uditive	



CREATIVE INDUSTRIES	
<i>TRAIETTORIA DI SVILUPPO E TECNOLOGICA PRIORITARIE</i>	<i>AREE PROGETTUALI DI INTERESSE</i>
MARKETING INNOVATIVO E VIRTUALIZZAZIONE DEI PRODOTTI	
Innovazione e digitalizzazione nei processi di vendita attraverso la virtualizzazione e la tracciabilità dei prodotti artistici	
Marketing online attraverso l'uso o la presentazione virtuale dei prodotti	
Integrazione tecnologie digitali per anticontraffazione e valorizzazione del prodotto	
MATERIALI INNOVATIVI E BIOMATERIALI	
Soluzioni nell'utilizzo di materiali leggeri	
Sviluppo di nuovi materiali e nano-materiali per la produzioni di nuovi fosfori e vernici luminescenti che possano avere applicazioni sia in ambito "decorativo", comunicativo (anticontraffazione) o in ambito di risparmio energetico	
Sviluppo di nuovi materiali e multi-composti per realizzare migliori produzioni artistiche (nuove forme e lavorazioni).	Realizzazione di apparecchi di illuminazione di design con materiali eco-compatibili e a basso impatto energetico
Sviluppo e/o utilizzo di nuovi materiali, multi-composti, additivati o trattati superficialmente, per produzioni artistiche e/o alternative destinazioni d'uso	
Materiali plastici ad alta performance meccanica che coniughino elevato modulo elastico ed elevata resistenza ad impatto, compatibili con processi di finitura standard	
Leghe metalliche leggere, resistenti, biocompatibili e a basso costo	
Impieghi alternativi dei materiali tradizionali o di scarto in contesti creativi in grado di dare valore aggiunto al prodotto (es. fibre tessili tipo viscosa)	
Nuovi materiali per la preservazione e il miglioramento delle proprietà del prodotto (es. nano-pellicole)	



NUOVI MODELLI DI BUSINESS	
Sviluppo nelle produzioni artistiche (es. ceramiche d'arte) di sistemi di supporto online e la creazione di una rete di attività integrate e innovative di produzione tradizionale, sistemi misti di vendita online e fisici, e progettazione	
Servizi a maggior valore aggiunto associati alla personalizzazione del singolo pezzo (es. scansione 3D del piede per scarpa su misura)	
Attrattività del turista-cliente nei luoghi di produzione al fine di legare cultura del prodotto all'immagine del territorio e alle altre eccellenze presenti in esso	Azioni di incoming per attrarre potenziali clienti nei luoghi di produzione in concomitanza ad eventi culturali legati alla luce per attrarre turisti/clienti in contesti architettonici locali di pregio (ville, piazze..)
PROGETTAZIONI CREATIVE	
Innovazione nella decorazione, modellazione e disegno artistico e industriale, sistemi di progettazione - prototipizzazione avanzata. Tecnologia Building Information Modeling (BIM)	Digitalizzazione dei formati 3D degli apparecchi di illuminazione in ottica BIM (Building Information Modeling)
Progettazione creativa e tecnologicamente avanzata (modellazione CAD 3D e simulazione multi fisica) dei prodotti (con particolare attenzione alla progettazione e prototipazione di articoli su misura custom – retailed, o sviluppati in partnership con professionisti designer)	
TECNOLOGIE PER FRUIZIONE PATRIMONIO CULTURALE	
Tecnologie e sistemi ICT per la fruizione del patrimonio culturale	
Soluzioni innovative per fruire al meglio delle risorse culturali (soluzioni B2C)	
Miglioramento dell'utilizzo dei dispositivi nella divulgazione del patrimonio culturale e museale anche mediante realtà virtuale, mixed reality ed olografica	

Per la realizzazione dei suddetti progetti la RIR Venetian Smart Lighting prevede una collaborazione con altre Reti Innovative Regionali che si focalizzano su tematiche complementari in ambito “Sustainable living” e “Creativity”. In particolare si prevede la collaborazione con i soggetti indicati nella seguente tabella.

Filiere con cui si prevede una collaborazione
RIR ICT4SSL
RIR Venetian Heritage Cluster
RIR Veneto Clima & Energia
RIR M3 Net

3.3 Identificazione l’Ambito di riferimento rispetto alla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) e alle Piattaforme Europee

Ambito di riferimento rispetto alla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) 2014-2020

L’ambito di riferimento individuato dalla RIR VSL si inserisce nelle seguenti traiettorie tecnologiche individuate dalla «Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) 2014-2020» delineate dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) e il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR):

- Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente
- Salute, alimentazione, qualità della vita
- Agenda digitale, smart communities, sistemi di mobilità intelligente
- Turismo, patrimonio culturale e industria della creatività

STRATEGIA NAZIONALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (SNSI)
INDUSTRIA INTELLIGENTE E SOSTENIBILE, ENERGIA E AMBIENTE
<p><i>Sfide:</i> cambiamenti climatici, sostenibilità ambientale, diffusione della società dell’informazione e <i>mass customisation</i>.</p> <p><i>Strategia:</i> Ripensare il business model italiano in chiave green (sostenibilità economica e innovazione tecnologica).</p> <p>Progettazione di nuove tecnologie (materiali, dispositivi, sistemi di monitoraggio e controllo) volte ad aumentare l’efficienza dell’uso delle risorse ambientali</p>
SALUTE, ALIMENTAZIONE, QUALITÀ DELLA VITA
<p><i>Sfide:</i> cambiamenti demografici, invecchiamento della popolazione, aumentata incidenza di patologie croniche degenerative, crescita della spesa sanitaria, contrazione dei consumi alimentari delle famiglie per effetto della crisi economica e crescente attenzione alla qualità della vita.</p>



<i>Strategia:</i> Ridisegnare ambienti di vita – lo spazio urbano, lo spazio domestico, gli ambienti di lavoro, secondo un approccio centrato sull’utente e del suo benessere
AGENDA DIGITALE, SMART COMMUNITIES, SISTEMI DI MOBILITA’ INTELLIGENTE
<i>Sfide:</i> progressivo spostamento della popolazione verso le città e le aree metropolitane. Necessità di garantire a piccoli centri ed agglomerati produttivi uno sviluppo sostenibile attraverso l’implementazione di tecnologie innovative, efficienti ed <i>user friendly</i> tramite un approccio integrato. <i>Strategia:</i> Implementare sistemi integrati che mettano il cittadino al centro dei benefici portati dalla città <i>smart</i>
TURISMO, PATRIMONIO CULTURALE E INDUSTRIA DELLA CREATIVITA’
Sostegno ad azioni di incoming di turisti/clienti legati ad eventi illuminotecnici in particolari siti di pregio storico-architettonico

In tale contesto la RIR VSL ha manifestato interesse per due *Cluster tecnologici nazionali* approvati dal MIUR:

- “**Design next Made in Italy**” (2016)
- Il Cluster include ambiti settoriali e merceologici collegati ad un’immagine distintiva del prodotto realizzato in Italia, caratterizzato dall’adozione di tecnologie di processo nonché da attività di design e creatività, includendo il sistema del legno-mobile arredo-casa

- “**Smart Communities Tech**” (2012)
- Il Cluster è una rete nazionale di attori territoriali, industriali e di ricerca che collaborano e sviluppano progetti di innovazione per rispondere alle sfide sociali delle moderne comunità: dalla mobilità e sicurezza del territorio, all’efficienza energetica e sostenibilità ambientale, dall’amministrazione digitale ai temi legati alla qualità della vita come istruzione e formazione, cultura e turismo, salute e benessere.
- Il Cluster mette in rete nove regioni e province italiane: Piemonte, Lombardia, Toscana, Veneto, Liguria, Provincia Autonoma di Trento, Emilia Romagna, Lazio, Puglia.
- Il Cluster promuove lo sviluppo di soluzioni innovative in risposta alle sfide sociali tipiche di un sistema metropolitano, quali ad esempio negli ambiti applicativi:
 - mobilità
 - sicurezza e monitoraggio del territorio
 - salute e benessere
 - istruzione e formazione
 - beni culturali e turismo
 - E-government
 - Energia e ambiente



Ambito di riferimento rispetto alle piattaforme europee

➤ RI LIV membro dell'Associazione ELCA

RI LIV è membro dell'Associazione European Lighting Cluster Alliance.

Dopo un primo periodo di gestione da parte del cluster danese Gate21, nel maggio 2016 i membri hanno incaricato RI LIV di prenderne la gestione e di rifondare l'Associazione stessa.



Il 13 ottobre 2016 è stata, quindi, costituita a Bruxelles l'Associazione senza scopo di lucro ELCA con i seguenti membri:

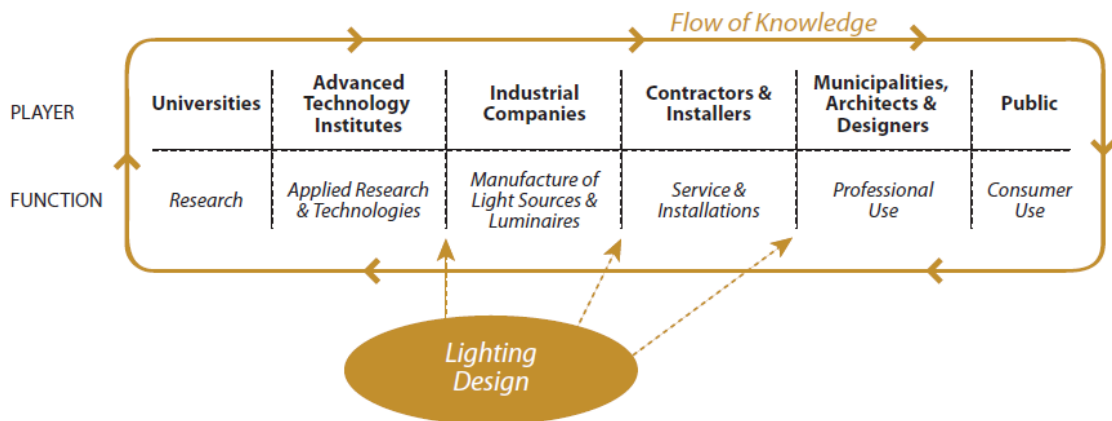
- CICAT - Cluster d'il-luminacio de Catalunya (ES)
- CL - Cluster Lumiere (FR)
- DLIN – Danish Lighting Innovation Network (DK)
- GATE 21 – Gate 21 (DK)
- GLV - Groen Licht Vlaanderen (BE)
- RI LIV - Rete di Imprese Luce in Veneto (IT)

L'Associazione ha lo scopo di rafforzare la competitività del settore illuminotecnico europeo nello Smart & Connected Lighting (S&CL) per accelerare la crescita del settore e l'implementazione di soluzioni di illuminazione a basso consumo energetico e per contribuire ai benefici sociali legati all'illuminazione

ELCA promuove le iniziative locali dei Cluster illuminotecnici in Europa.

ELCA opera per accrescere l'importanza e le priorità dello smart & connected lighting a livello europeo, attraverso:

- attività politiche e strategiche (partecipando a: iniziative promosse dalla Commissione Europea o dal Parlamento Europeo, gruppi di lavoro, comitati e partenariati di ascolto);
- iniziative per la partecipazione a progetti in programmi europei di rilievo;
- collaborazioni, coordinamento, scambi tra i vari soggetti del mondo smart & connected lighting ;
- il sostegno all'innovazione, al rinnovamento e al ricambio tecnologico nel settore smart & connected lighting.
-



ELCA sostiene le istanze locali, regionali e nazionali dei suoi membri in una prospettiva europea, dando voce, ove possibile, ai suoi membri grazie alla sua autorità di organizzazione pan-europea, in conformità al proprio Statuto.

Ciascuna aggregazione sta affrontando un percorso di evoluzione del proprio modello per allinearli alle scelte politiche effettuate a livello locale in ambito di specializzazione intelligente.



Nel 2013 i cluster aderenti ad ELCA hanno partecipato ad un partenariato di 23 membri per la realizzazione di progetto europeo denominato “SSL-erate” nell’ambito del 7° PQ – CSA. Nell’ambito di tale progetto, di durata triennale 2014-2016, Cluster, città e centri di ricerca coinvolti nel progetto si sono confrontati in merito alle iniziative promosse per diffondere la conoscenza degli ultimi studi in tema di applicazione dell’illuminazione *human-centric* nell’educazione, nella salute e nella cura delle persone anziane, in luoghi come scuole, ambito domestico, posti di lavoro, ospedali e smart city.

RI LIV ha avuto il ruolo di

<http://www.ssl-erate.eu/>

<http://lightingforpeople.eu/>

➤ Adesione alla piattaforma ESCp-4i

Dall’1 al 2 dicembre 2016 RI LIV ha partecipato a Bruxelles alla Conferenza “European Clusters Conference” organizzata dall’Osservatorio dei Cluster Europei per conto della DG per il Mercato Interno, Industria e PMI. L’incontro è stato preceduto, il 30 novembre 2016 dall’evento “EU Cluster Matchmaking Event” quale opportunità di dialogare con altri clusters europei interessati a sviluppare nuove progettualità con le aziende del comparto illuminotecnico veneto. Il principale obiettivo della Conferenza è stato quello di stimolare nuovi partenariati ESCP-s3 entro il 31 dicembre 2016 (data successivamente prorogata al 30



marzo 2017) che promuovano la collaborazione tra cluster complementari ubicati in Regioni che hanno adottato simili *Smart Specialisation Strategies*.

RI LIV ha quindi fatto richiesta di aderire alla piattaforma ESCp-4i nell'ambito dell'Associazione ELCA.



Al convegno del 1/2 dicembre 2016 RI LIV ha partecipato in qualità di partner "volontario" della piattaforma ESCPs-4i in quanto non è stato ad oggi finanziato da parte della Commissione europea. RI LIV è in attesa della risposta della Commissione europea in merito al supporto a nuovi cluster per cui RI LIV dovrà tenere monitorati i relativi bandi in fase di pubblicazione.

Tale tipo di programma prevede il sostegno a cluster europei per l'internazionalizzazione in mercati extra-europei.

➤ S3 Partnership

RI LIV ha inserito, all'interno del portale <https://www.clustercollaboration.eu> una proposta di partenariato denominato "**Cyber Secure IoT Lighting and Home Automation systems for Smart Building**" cui hanno aderito cluster di Regioni europee con ambiti di specializzazione allineati con quelli individuati dalla Regione Veneto:

- SUSTAINABLE HABITAT CLUSTER (Portugal – Centro Region)
- SECURED COMMUNICATION SOLUTIONS (France – PACA Region)
- SYSTEMATIC PARIS_REGION (France – Ile-de-France Region)
- CONSTRUCTION CLUSTER OF SLOVENIA (Slovenia)
- DOMOTYS (Spain – Catalunya Region)
- EUROPEAN LIGHTING CLUSTER (ELCA) (Italy)

3.4 Indicazione sulle linee di interesse in tema di internazionalizzazione

RI LIV promuove progetti a sostegno dell'internazionalizzazione delle aziende del comparto illuminotecnico sia attraverso:

✓ Partecipazione in collettiva a fiere di settore

RI LIV è impegnata nel migliorare la visibilità delle PMI del comparto illuminotecnico veneto grazie all'organizzazione di collettive in occasione delle principali fiere di



settore sia in Italia (Euroluce, Milano) che in Europa (Light+Building, Francofort – Maison and objet, Parigi) e nel mondo (Crocus, Russia - Index, Dubai).

✓ **Organizzazione percorsi di formazione per accrescere le competenze interne in tema di marketing strategico / commerciale / linguistico**

RI LIV propone ogni anno percorsi di formazione finanziati con FSE a carattere inter-aziendale allo scopo di facilitare la possibile collaborazione nell'affrontare i mercati internazionali.

✓ **Confereze e workshop e convegni in materia di novità normative tecniche**

✓ **Accordi per Enti internazionali per ridurre i costi di certificazione dei prodotti**

Nel 2016 RI LIV ha dato il via all'iniziativa volta a sostenere le aziende retiste nell'accesso al mercato Nord Americano (USA e Canada) con l'apertura di due file UL in General Coverage. L'apertura di questi file permetterà alle aziende retiste aderenti all'iniziativa e i cui prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza stabiliti dal programma General Coverage, di utilizzare il prestigioso Marchio UL sui propri prodotti.

✓ **creazione di reti commerciali all'estero**

La Rete intende sostenere la costituzione di aggregazioni tra aziende che intendono collaborare per rafforzare una presenza comune nei mercati esteri attraverso la condivisione di show room, magazzini e reti commerciali estere

✓ **sostegno con temporary manager**

La Rete promuove l'inserimento di un temporary manager nelle aziende o aggregazioni di aziende che necessitano di rafforzare il proprio approccio strategico rivolto ai mercati internazionali

✓ **acquisizione in gruppo di analisi di mercato**

RI LIV mantiene un costante monitoraggio dell'evoluzione del *settore smart lighting* elaborando o acquisendo Ricerche di mercato e data base in diversi ambiti quali:

- 1) Banca dati potenziali clienti USA/Canada settore illuminotecnico
- 2) Trend di sviluppo del mercato mondiale degli apparecchi di illuminazione
- 3) Trend di sviluppo del mercato mondiale dei LED e dei relativi apparecchi di illuminazione
- 4) Il mercato europeo degli apparecchi di illuminazione
- 5) Stato sviluppo dell'e-commerce degli apparecchi di illuminazione
- 6) Il mercato degli apparecchi di illuminazione in Russia
- 7) Le opportunità economiche legate all'Internet of Things (IoT) in ambito smart home



8) Trend di sviluppo a livello internazionale del settore mobile/arredamento di alta gamma

✓ **Creazione di banca dati contatti**

RI LIV dispone di una banca dati con oltre 500 contatti locali (aziende, architetti, ingegneri, lighting designer, pubbliche amministrazioni) destinatarie di periodiche Newsletter.

✓ **Sostegno alle aziende nella creazione di oggetto in formato BIM**

RI LIV ritiene importante sostenere le aziende nella dotazione di oggetti in formato BIM (Building Information Modeling) quale nuovo formato di modellizzazione 3D dei prodotti nel mercato building per effettuare simulazioni o computi puntuali dei materiali e dei prodotti

✓ **Eventi di Guerilla Lighting**

RI LIV sostiene le iniziative su stile *Guerilla Lighting* finalizzate a realizzare sul territorio regionale eventi volti a promuovere la cultura della luce attraverso:

- eventi illuminotecnici volti a risaltare il patrimonio architettonico veneto
- workshop rivolti a giovani professionisti e studenti universitari come occasione di acquisire conoscenze teoriche e pratiche nel lighting design sotto il coordinamento di lighting designer professionisti

✓ **Editoriali e campagne pubblicitarie su riviste di settore**

RI LIV pubblica periodicamente editoriali e pagine pubblicitarie rivolti a riviste di settore sia in Italia che all'estero sia per far conoscere le iniziative promosse sul territorio sia per facilitare la conoscenza delle PMI del settore illuminotecnico nei mercati di interesse.

✓ **Azioni di incoming**

Al fine di raggiungere tale clientela - oltre a partecipare a fiere internazionali di settore con costi da sostenere sempre più elevati - le aziende ritengono, infatti, importante invitarla direttamente in loco dandole la possibilità di entrare a diretto contatto con le maestranze locali presso i propri stabilimenti e, in tale occasione, di visitare alcuni siti regionali di elevato pregio storico-architettonico, parte integrante dell'identità e del fascino collegato al concetto di Made in Italy.

✓ **Promozione del Venetian Smart Lighting Award**

Dal 2016 RI LIV ha lanciato un concorso annuale volto a premiare i prodotti più innovativi in 5 diverse categorie. La giuria è composta da lighting designer e altre personalità legate al mondo della luce, che valuteranno non solo gli aspetti estetici dei prodotti candidati ma anche la loro funzionalità come apparecchi di illuminazione a 360°



Per quanto riguarda, in particolare, il periodo 2017-2020 RI LIV intende promuovere la partecipazione alle due principali fiere di settore:

- Light + Building, Francoforte marzo 2018
- Euroluce, Milano aprile 2019

Al fine di garantire alle aziende ivi aderenti di disporre degli strumenti tecnici adeguati alle normative europee, RI LIV propone un sostegno nella creazione dei prodotti in formato BIM vista la crescente richiesta da parte dei buyer internazionali.

Al termine della partecipazione alle fiere, RI LIV, propone, inoltre di organizzare due azioni di incoming sulla base della banca dati di potenziali buyer raccolti dalle stesse aziende.